大学生の自動車所有と移動意識に 関する実態調査2023

一群大生のモビリティ意識に着目して一

秋野 惠理 佐々木 悠人江原 彰慶 早川 大翔











- 1. 調査の基礎データ
- 2. 調査結果・分析報告
 - 2-1. 移動手段への意識調査
 - 2-2. 自動車への意識調査
 - 2-3. 自由記述分析について
- 3. まとめ

大学生の自動車所有と 移動意識に関する実態 調査2023

1. 調査の基礎データ

```
2020~22年は
群馬大学情報学部・社会情報学部を対象
サンプルサイズ
```

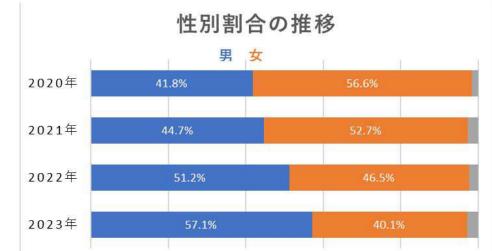
2020年 6月 431 2021年 6月 423 2022年 6月 477 2023年 10月 489 (全学部を対象)

→情報学部・社会情報学部が96%を占める





| | 男 | 女 |
|-------|-------|-------|
| 2020年 | 41.8% | 56.6% |
| 2021年 | 44.7% | 52.7% |
| 2022年 | 51.2% | 46.5% |
| 2023年 | 57.1% | 40.1% |

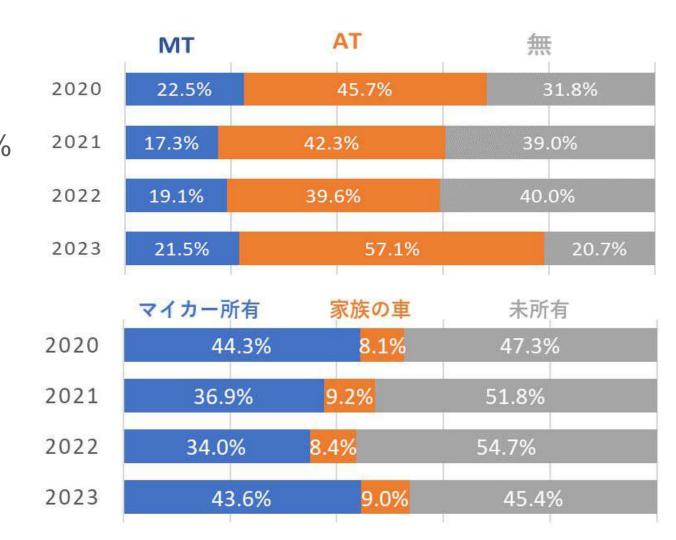


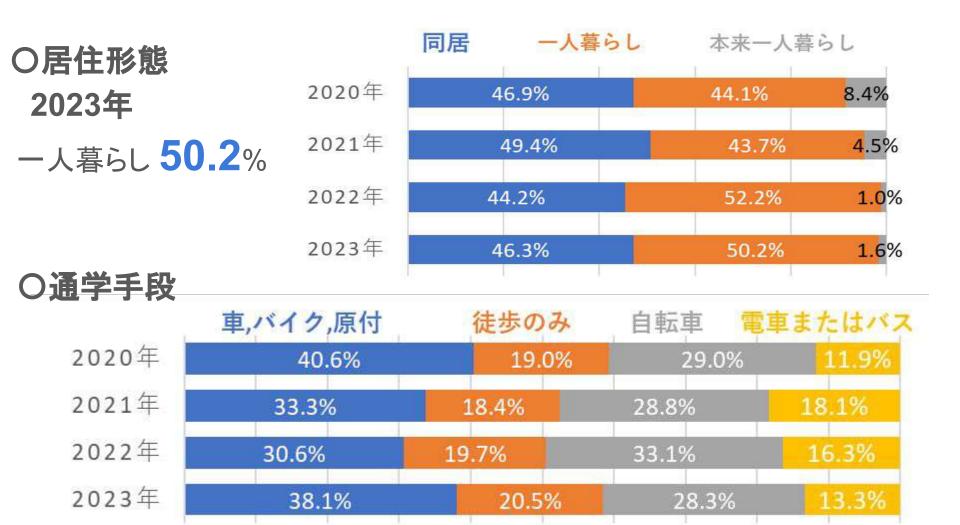
○免許の有無2023年

免許所有率 78.6%

○マイカーの有無 2023年

所持 43.6%





2.調査結果・分析報告

- 2-1.移動手段への意識調査
- 2-2.自動車への意識調査
- 2-3.自由記述分析について

2-1.移動手段への意識調査

3つの移動手段について意識調査を行った

- 公共交通機関
- 徒歩・自転車
- 車

コロナの影響は あるのか?

どれくらいの頻度で移動しているか? どのくらい抵抗があるか?

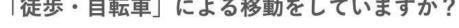


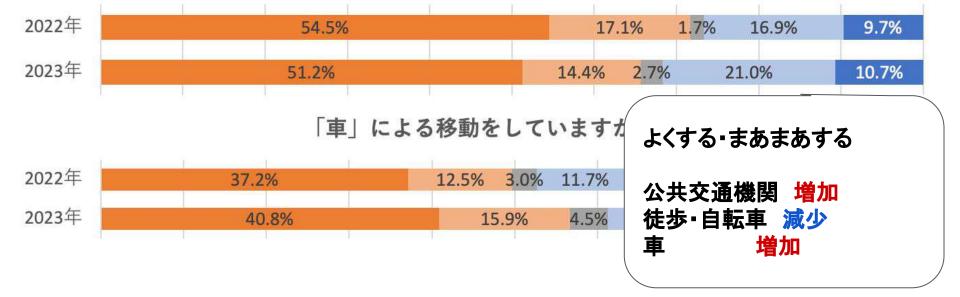


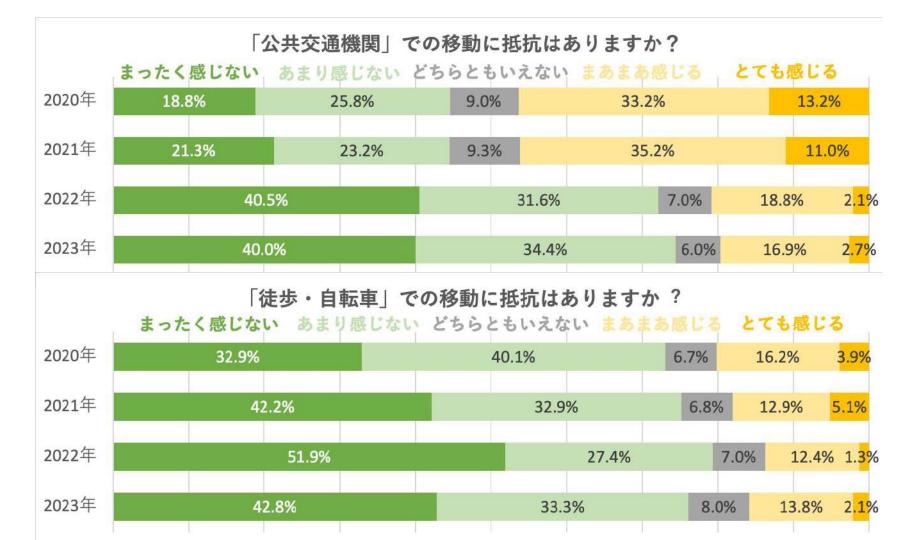
「車」による移動をしていますか?

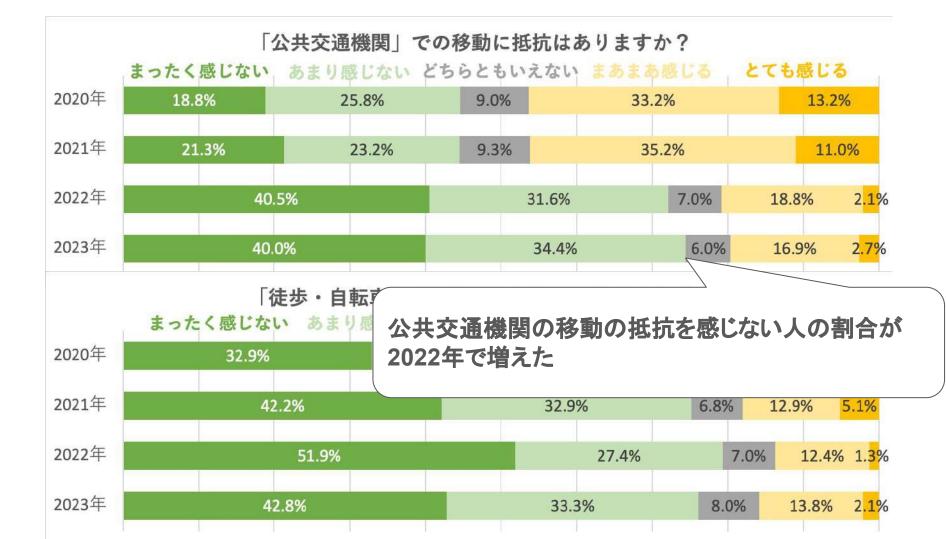
| 2022年 | 37.2% | 12.5% 3.0% 1 | 11.7% | 35.7% | |
|-------|-------|--------------|------------|-------|--|
| 2023年 | 40.8% | 15.9% | 4.5% 16.9% | 21.9% | |











「自家用車」での移動に抵抗はありますか?

2020年

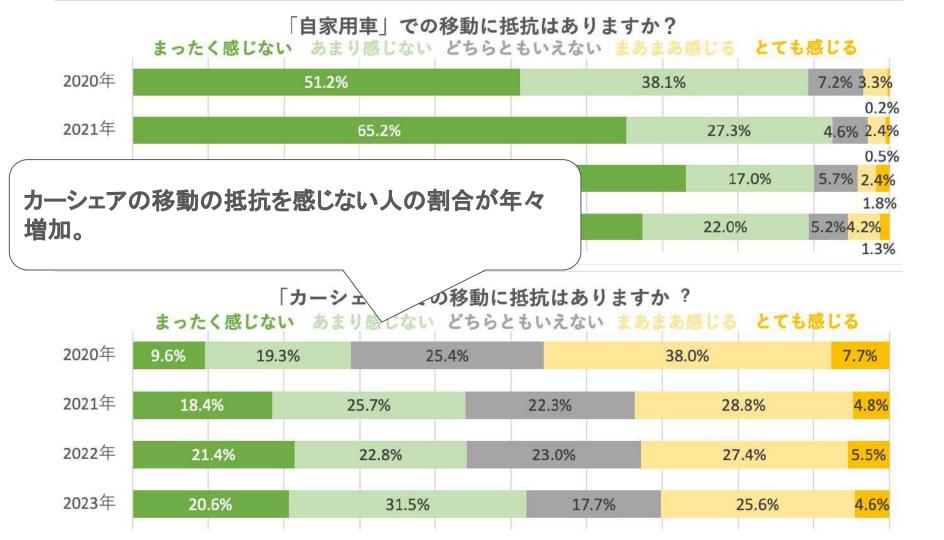
2021年

2022年

2023年

まったく感じない あまり感じない どちらともいえない まあまあ感じる とても感じる 51.2% 38.1% 7.2% 3.3% 0.2% 65.2% 4.6% 2.4% 27.3% 0.5% 73.1% 17.0% 5.7% 2.4% 1.8% 67.4% 22.0% 5.2%4.2% 1.3%

| | | 「カーシ | ・ェア」での | 移動に抵抗はあり |)ますか ? | |
|-------|-------|-------|--------|-----------|--------|-----------|
| | まったく感 | | | どちらともいえない | | とても感じる |
| 2020年 | 9.6% | 19.3% | 25. | .4% | 38.0% | 7.7% |
| 2021年 | 18.4% | | 25.7% | 22.3% | 28. | 8% 4.8% |
| 2022年 | 21.4% | | 22.8% | 23.0% | 27. | 4% 5.5% |
| 2023年 | 20.6% | | 31.5% | 17.7 | 7% 2 | 5.6% 4.6% |



2-2. 自動車への意識調査

Q29~30 車の必要性について

- ・所有する必要性
- ・乗る必要性

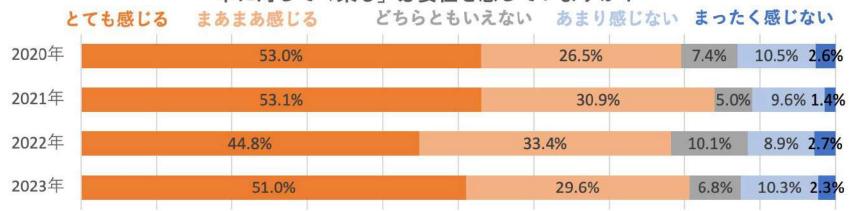
⇒4年間の比較

Q34~38 車の価値について

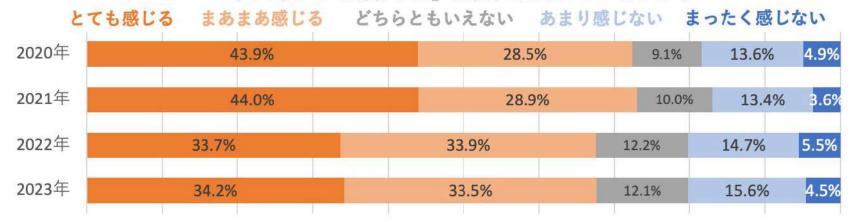
- •移動手段
- ・運転を楽しむもの
- 親しい人と楽しみをもたらすもの
- ・個性を表すアイテム
- -ステータスを表すもの



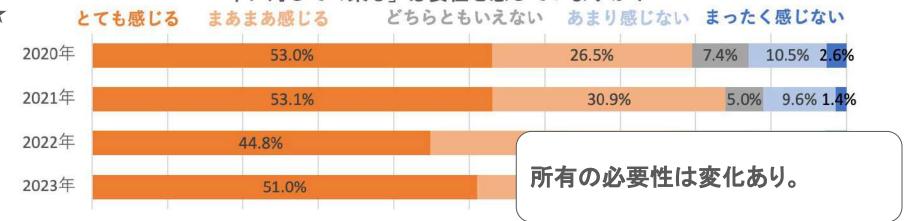
 \bigstar



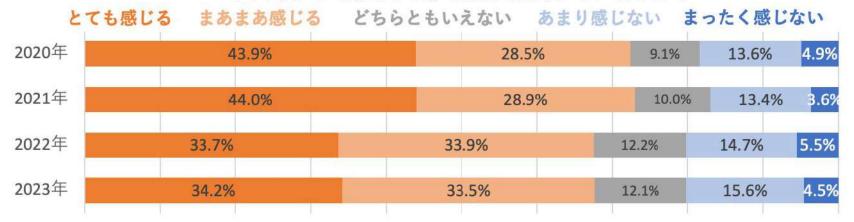
車に対して「所有する」必要性を感じていますか?



車に対して「乗る」必要性を感じていますか?

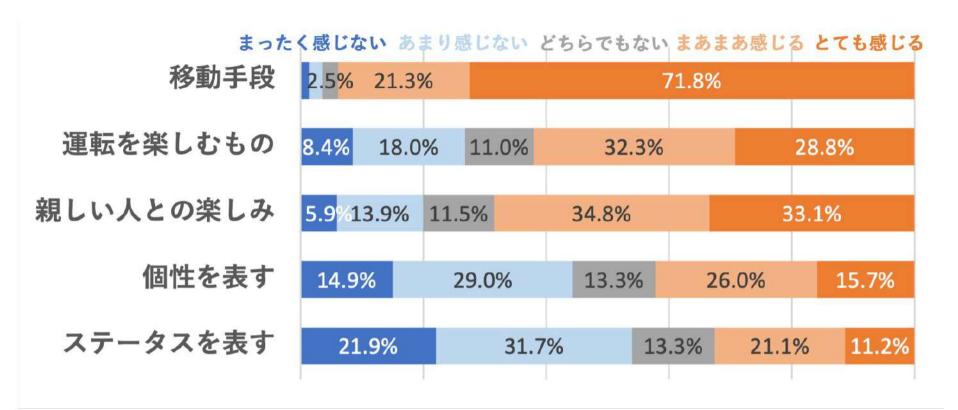


車に対して「所有する」必要性を感じていますか?

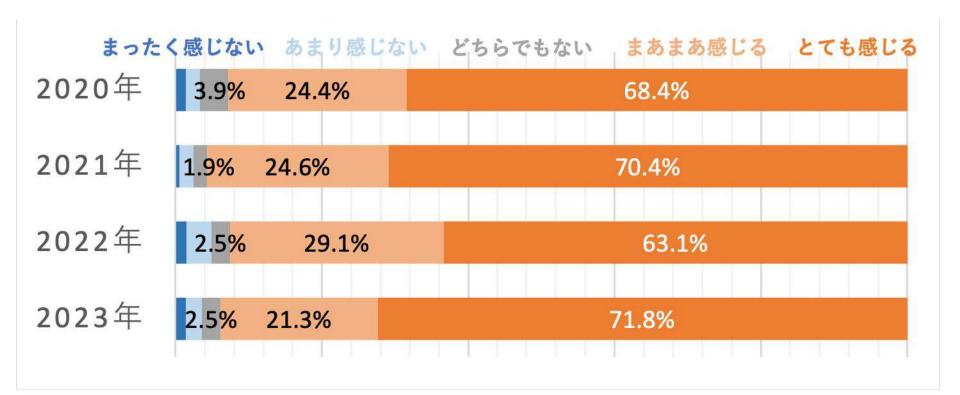


\star

車の価値についての質問 まとめ(2023年)

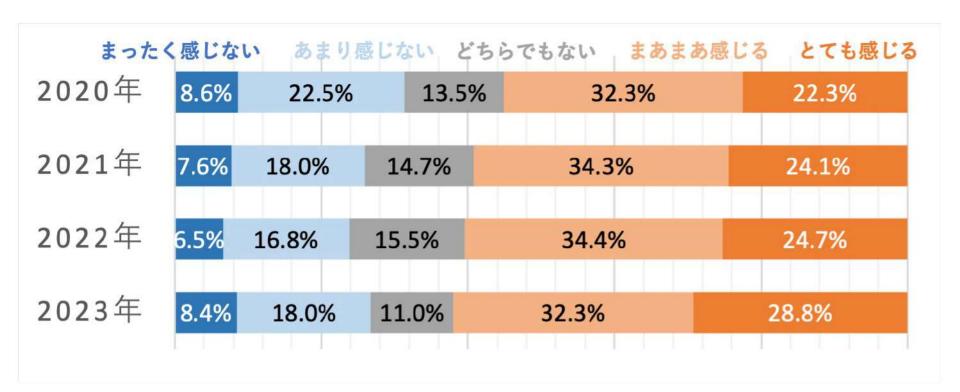


Q34.車に対して「移動手段」として価値を感じているか

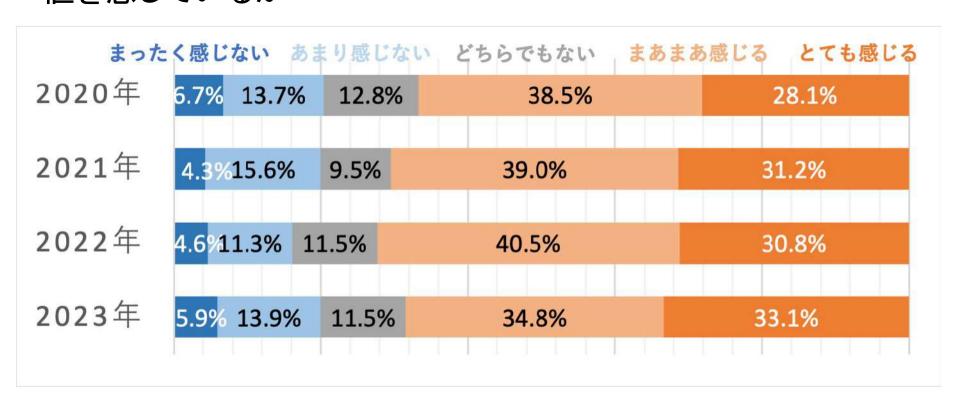


\star

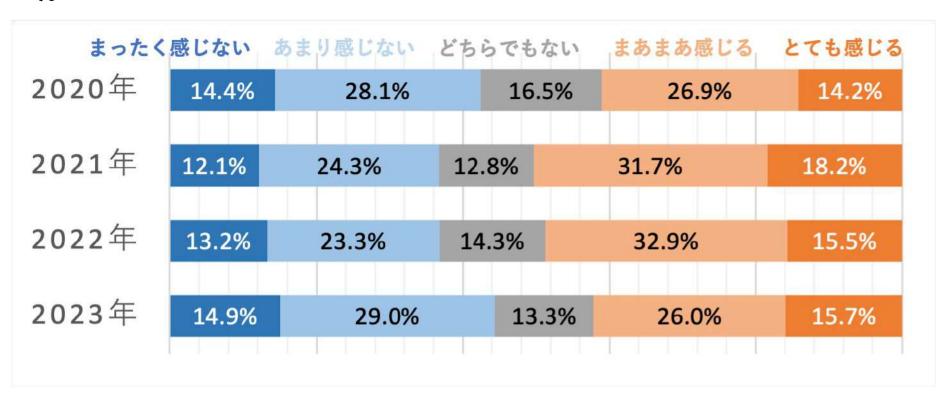
Q35.車に対して「**運転を楽しむもの**」として価値を感じているか



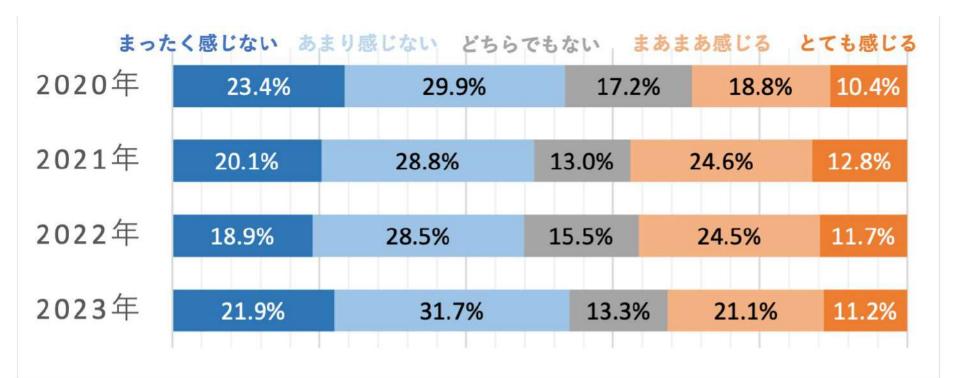
Q36.車に対して「**親しい人との楽しみをもたらすもの**」として価値を感じているか



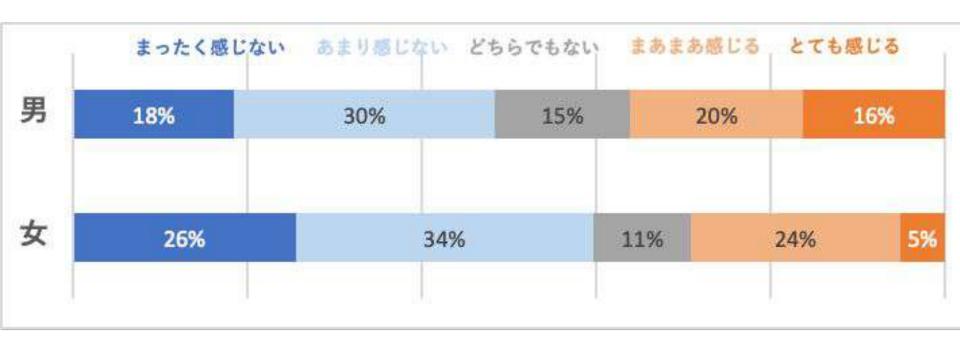
Q37.車に対して「**個性を表すアイテム**」として価値を感じているか



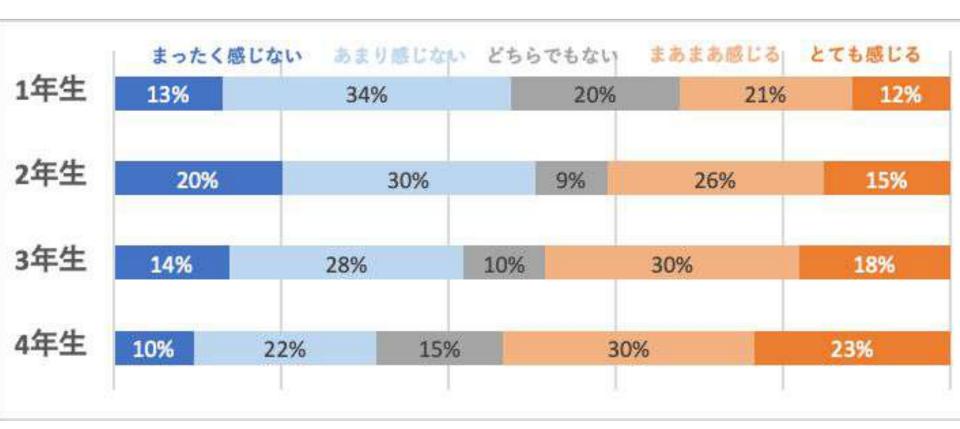
Q38.車に対して「**ステータスを表すもの**」として価値を感じているか



ステータス × 性別 (2023年)



個性を表すアイテム × 学年 (2023年)



◎わかったこと

- 公共交通機関の移動の増加
- カーシェアの抵抗がなくなるなど

コロナ明けにより移動が活発になった動きが見られた。

車が単なる移動手段ではなく、

運転を楽しむもの・人と楽しむものとしてみるひとが増えてきた。

自由記述分析の報告

■ 分析の流れ

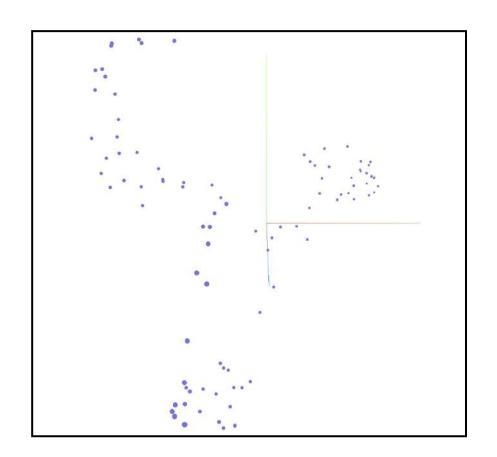
- 1. 自由記述の各回答をベクトル化する
 - ► Sentence-BERTというモデルを用い、文脈を加味した計算をする
- 2. 可視化により解釈しやすい形にする
 - ▶ UMAPアルゴリズムにより,回答を低次元空間に表示させる
- 3. 似た回答同士をグループ化し, 回答の傾向を考察する
 - ▶ グループ化には、k-means法を用いる
 - ▶ 必ずしも正確にグループ化できないことに注意

上の作業を各自由記述の質問に対して行った

■ Q27.「カーシェアによる移動」への抵抗に対する理由

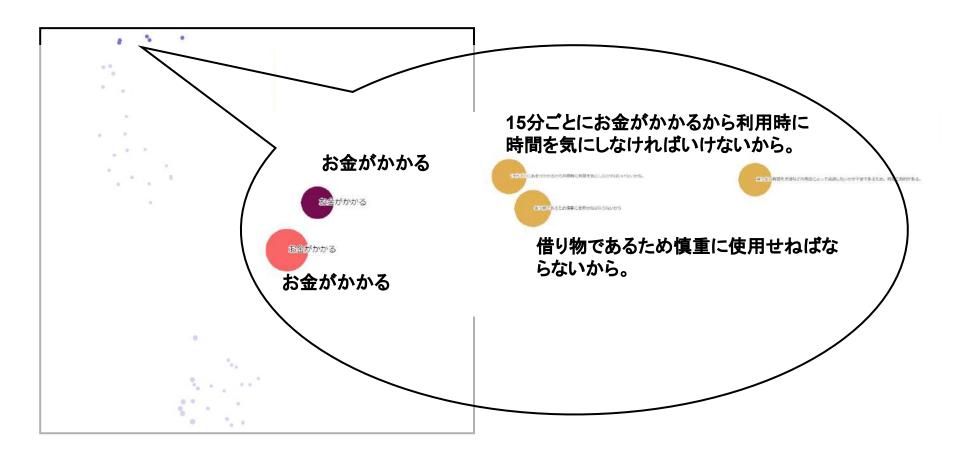
- 回答者166人
- 本質問の直前の質問Q26で,回答者は「カーシェアでの移動」への抵抗の 有無を回答している
- 「まったく感じない」&「あまり感じない」(45人),「まあまあ感じる」&「とても感じる」(93人) の2グループに分割して分析をする

抵抗ありの記述を可視化する

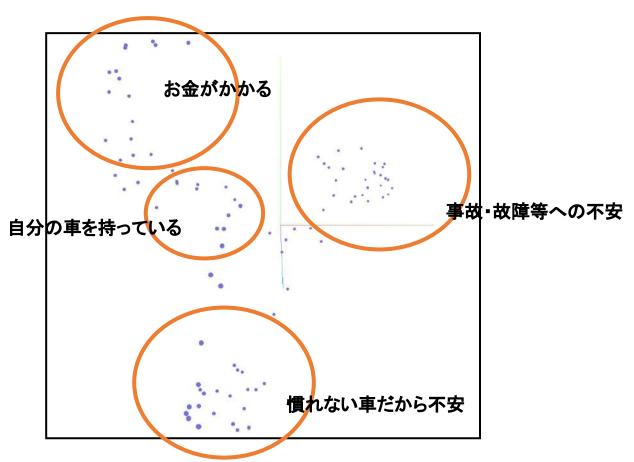


ベクトル化した回答(768次元)を 3次元の空間にマッピング

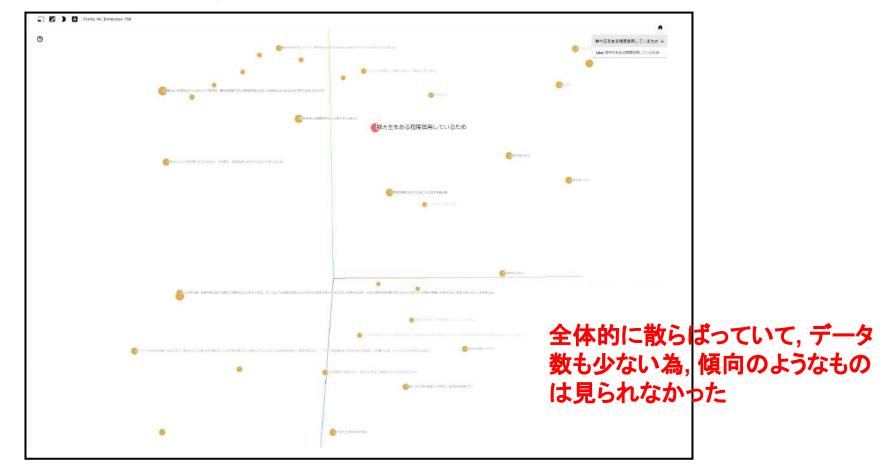
抵抗ありの記述を可視化する



抵抗ありの記述を可視化する

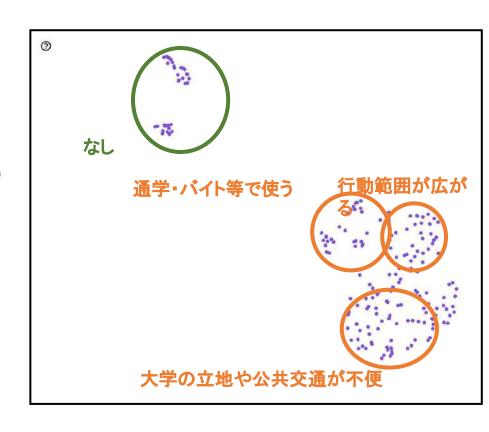


抵抗なしの場合



■ Q31. 入学前後で車の必要性に変化があったか

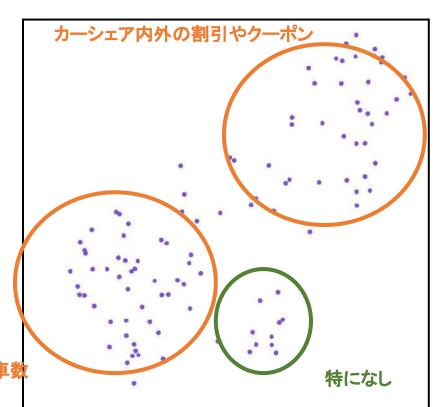
- 変化なしに人数が32人 (190人中)
- 変化ありは、
 - ▶ 行動範囲が広がる (72人)
 - ▶ 通学・バイト等で使う(31人)
 - ▶ 大学の立地や公共交通が不便 (55人)
 のクラスタに分けられた
- 変化ありと変化なしで明確に 分類され、変化ありの多くが入学後 車の必要性を感じるようになった



■ Q44. どのようなサービスやキャンペーンがあったらよいか

- 点がほぼ均一に散らばっている
 - ▶ 多種多様な意見が得られた
- 回答(計106人)は主に,
 - ▶ カーシェア内外の割引やクーポン (56人)
 - ▶ 車種・車数 (43人)

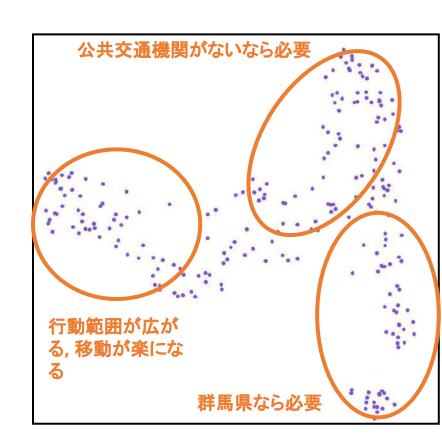
に関する意見に分けられた.



車種•車数

■ Q45. 自動車を所有することについて, どのように考えるか

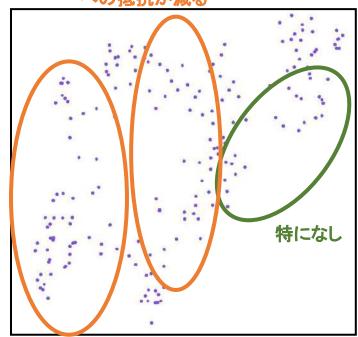
- 回答(計232人)は,
 - ▶ 群馬県なら必要 (35人)
 - ▶ 行動範囲が広がる,移動が楽になる (74人)
 - ▶ 公共交通機関がないなら必要 (123人)
 にクラスタリングできた
- "車社会"ほど必要という意見が多く, 特に群馬県について言及している人が 多い



■ Q46. 新型コロナが「5類相当」になったことによる、 移動に関する価値観の影響

- 回答(計193人)は,
 - ▶ 特になし (32人)
 - ▶ 公共交通機関による移動が活発になる (97人)
 - ▶ カーシェアや公共交通機関への抵抗が減る (64人)
 にクラスタリングできた
- 公共交通機関などの"密"な移動手段が 活発になるという意見を持っている 傾向にあった

カーシェアや公共交通機関 への抵抗が減る



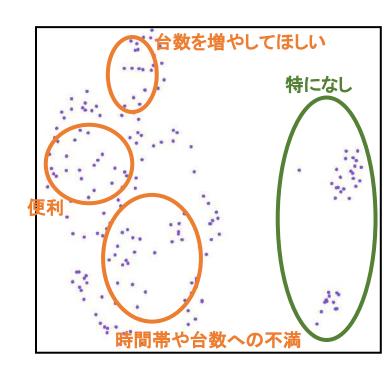
公共交通機関による移動が 活発になる

■ Q.9 ワンウェイサービスに関するコメント, 意見

- 回答(計86人)は,
 - ▶ 特になし (22人)
 - ▶ 台数を増やしてほしい(11人)
 - ▶ 時間帯や台数への不満 (33人)
 - ▶ 便利 (20人)

にクラスタリングできた

• 自由記述の中では比較的回答者数が低く, 特に台数に不満を持っている傾向にあった



3. まとめ

- 公共交通機関による移動に抵抗を感じない人が増加した
- カーシェアでの移動に抵抗を感じない人が年々増加している
- 多くの学生が群馬大学への入学後に車の必要性を感じている ⇒「群馬県ならば所有する必要がある」と考える傾向が見えた



コロナ明けによる移動の活発化がみられた

群馬という環境においては車の必要性を感じる人が多い