

2019年7月

GUNMA TOYOTA

×

国立大学法人 群馬大学

NATIONAL UNIVERSITY CORPORATION
GUNMA UNIVERSITY

群馬トヨタ自動車株式会社

×

群馬大学社会情報学部

「暮らしの中の自動車」に関する意識調査

調査報告 ～基本データ～

群馬大学社会情報学部「社会人のためのデータ解析」履修生：
岩瀬直子，栗原正幸

群馬大学社会情報学部 データ解析プログラム学部生：
井本千晶，杉本由香里，長場郁矢

指導：

永野清仁（群馬大学社会情報学部准教授，データ解析プログラムリーダー）

協力：

吉田英司，井野将之，安達真理（群馬トヨタ自動車株式会社）



今回の調査について

本調査は平成30年12月に群馬トヨタ自動車株式会社と群馬大学社会情報学部データ解析プログラムWGおよび同プログラム学部学生が共同で実施した、「大学生の自動車購買行動の実態調査」の追加調査です。先の調査で明らかになった課題を解決することを目指します。

本プロジェクトでは、群馬トヨタ自動車株式会社の協力のもと、大学生の自動車の所有や利用、免許取得などへの価値観について明らかにするためのアンケート調査を実施しました。

前回の調査について

2019年5月12日に
学内報告会を実施

前調査（'18年12月実施）：**大学生の自動車購買行動の実態調査**

前調査の結果（一部）

車にステータスとして価値があるか？

とても価値がある やや価値がある どちらともいえない あまり価値がない 全く価値がない

10%	16%	31%	25%	18%
-----	-----	-----	-----	-----

➡ **今の大学生は車をどう捉えているか？ 何に価値を見出すか？**

免許の所持状況

	MT	AT限定	免許なし
女	18%	60%	23%
男	56%	24%	20%

➡ **今の大学生は何を考えて免許を取得するのか？**

今回の調査の目的

前調査（'18年12月実施）：**大学生の自動車購買行動の実態調査**



様々な課題が明らかになる

本調査（'19年 6月実施）：**暮らしの中の自動車に関する意識調査**

本調査の目的

前回の調査結果から明らかになった課題への取り組みとして

- ✓ 大学生のステータスという考え方の実情
- ✓ 免許取得時の意識
- ✓ 軽自動車や普通自動車への意識
- ✓ 自動車に対する性別による意識の違い

などを明らかにする

「暮らしの中の自動車」
に関する意識調査
調査報告 ～基本データ～

1 大学生の基本データ

1.1 調査目的と調査対象の抽出

1.2 調査対象の大学生の基本データ

2 大学生の意識調査

2.1 自動車や免許への意識調査

2.2 大学生活への調査

2.3 マイカーを購入した大学生の調査

1 大学生の基本データ

1.1 調査目的と調査対象の抽出

1.2 調査対象の大学生の基本データ

1.1 調査目的と調査対象の抽出

調査目的：

群馬県の大学生に対し，大学生の自動車の所有や利用，免許取得などへの価値観について明らかにする

母集団について：

目標母集団： 群馬県の大学生全体

調査母集団： **群馬大学 社会情報学部の1～4年生**

調査母集団の特徴

- 文系・理系の区別がない学部
- 男女比がほぼ 1 対 1
- 1 学年あたりの人数は100～120名，
学生数は全体で**456名**（2019年5月現在，休学者除く）
- 自動車通学が許可されている

1.1 調査目的と調査対象の抽出

調査対象の抽出手順：

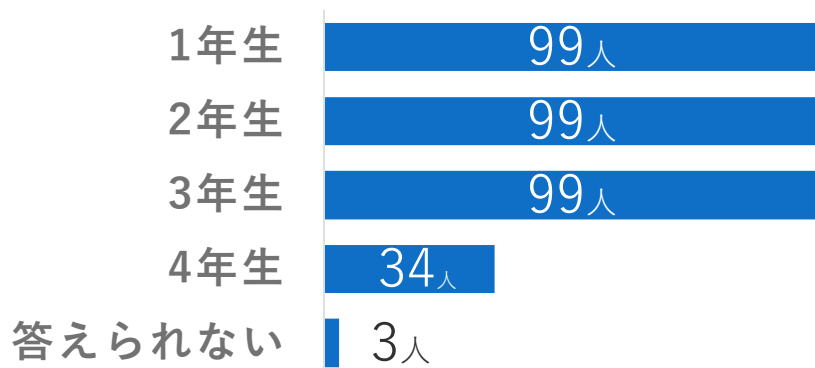
学部の授業「学びのリテラシー（１）」，「情報の数理」，「プレゼンテーション」，「現代文化とメディア」，「社会情報学ゼミ」において，学生の重複がないように質問票を配布

質問票配布から回収までの期間：

2019年6月10日～20日

サンプルサイズ：

質問票は 390 部 配布し，**334** 部 回収（回収率 85.6%）



全学生の **73%以上**
(休学者を除く)

1.2 調査対象の大学生の基本データ

男女比

ほぼ半々 (女175, 男154)

居住形態 (n=329)

1人暮らし 54%

出身地 (n=334)

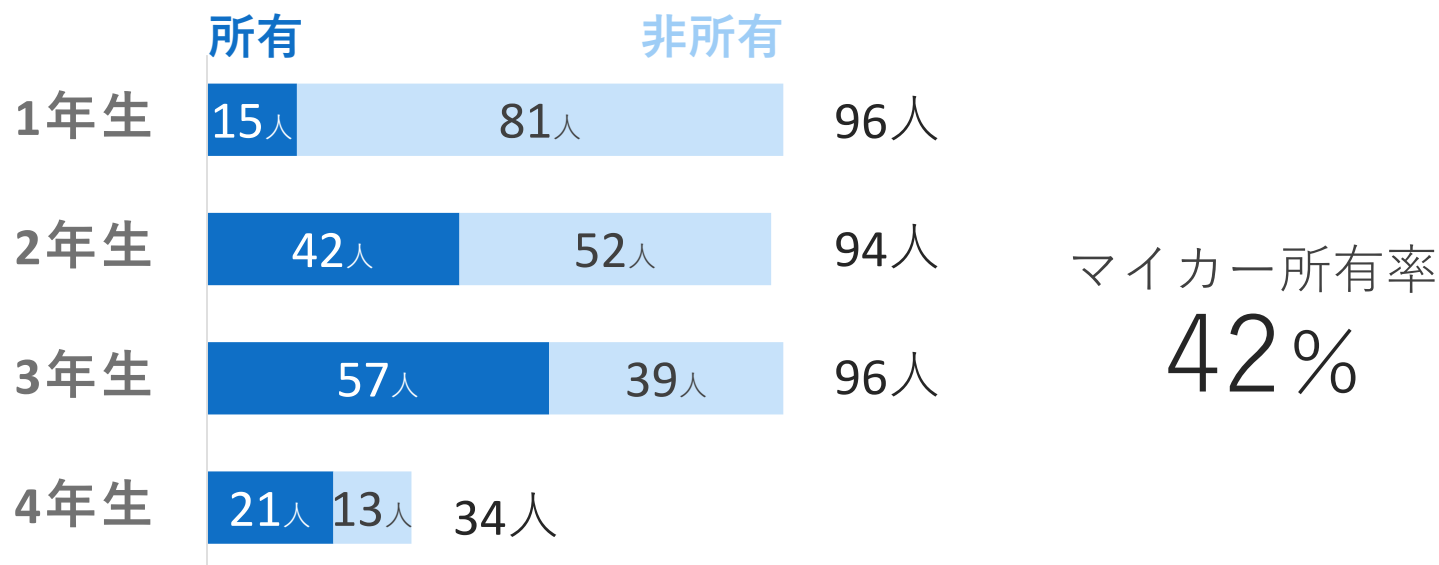
群馬県 49%

群馬県以外 49%

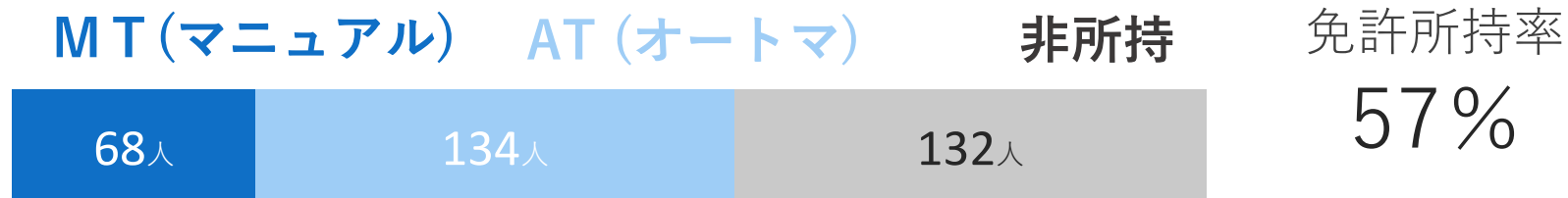
日本国外 2%

1.2 調査対象の大学生の基本データ

マイカー所有状況 (n=320)

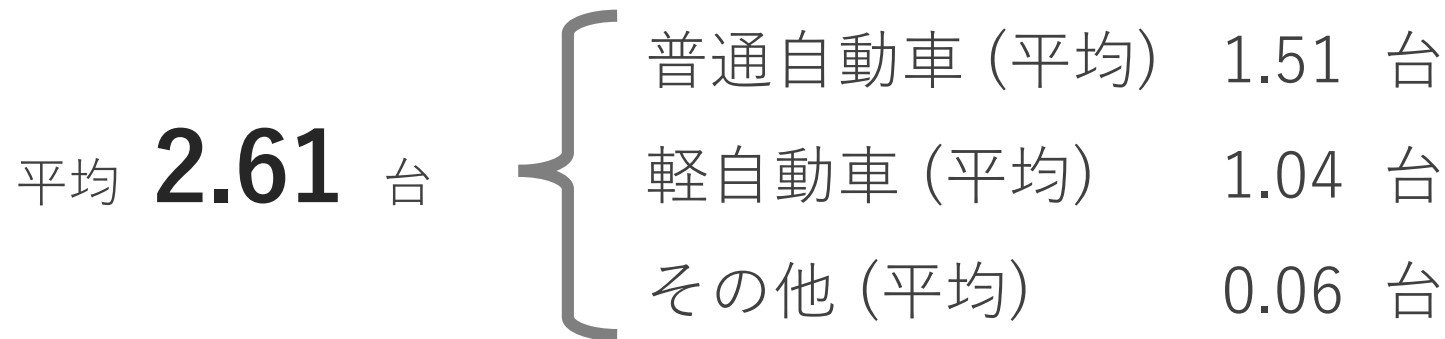


運転免許の所持状況 (n=334)



1.2 調査対象の大学生の基本データ

Q12. あなたの実家では、何台の車を所有していますか (n=320)



所有台数

2 大学生の意識調査

2.1 自動車や免許への意識調査

2.2 大学生活への意識調査

2.3 マイカーを購入した大学生への調査

2.1 自動車や免許への意識調査

Q7. 自動車所有に関する価値観について (n=334)

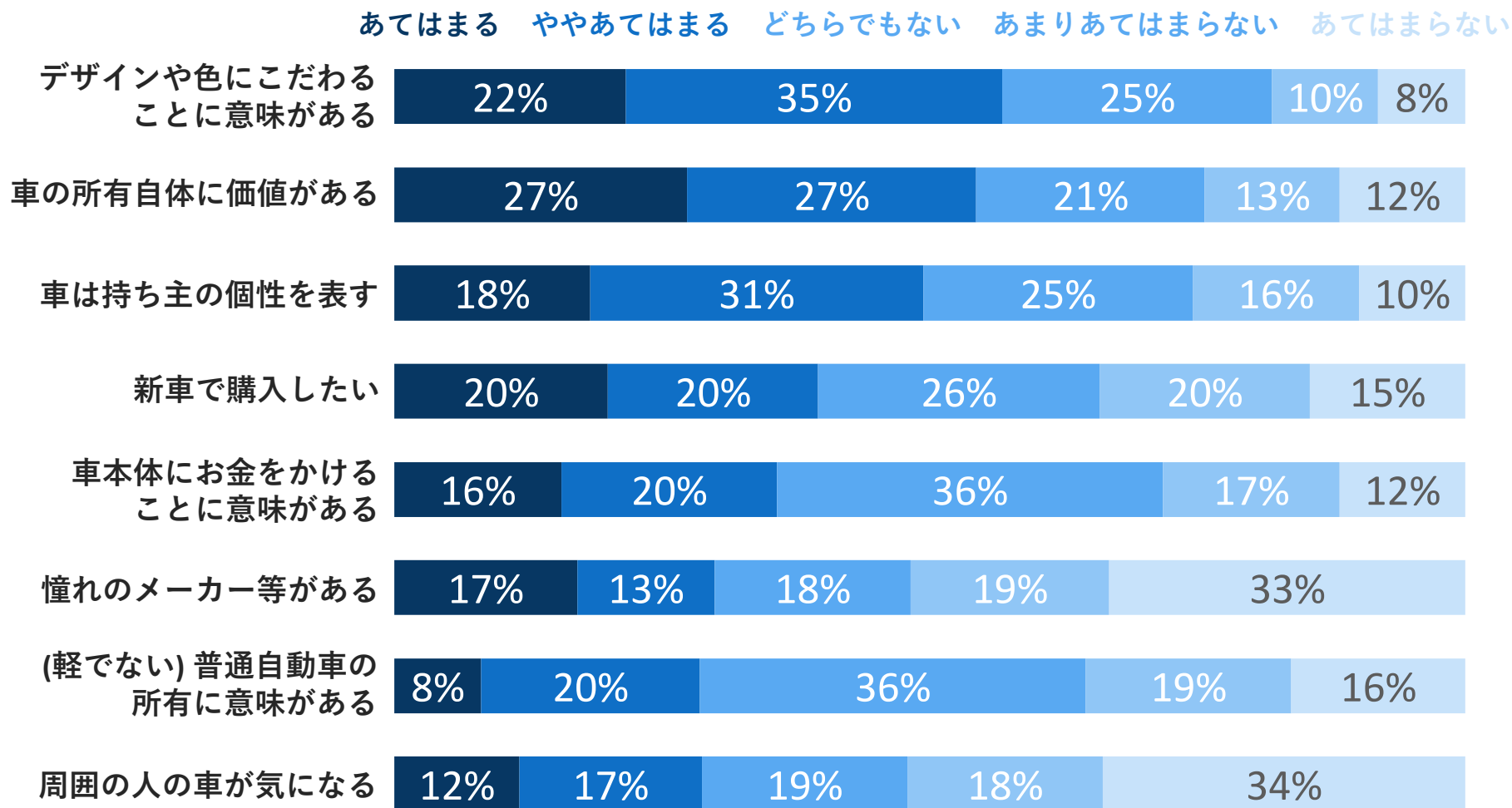
(やや) あてはまる

(やや) あてはまる

デザインや色にこだわる ことに意味がある	57 %	最新の車の動向を知りたい	26 %
車の所有自体に価値がある	54 %	珍しい車の所有に価値がある	23 %
車は持ち主の個性を表す	49 %	高級車の所有に価値がある	22 %
新車で購入したい	40 %	中古で購入したい	21 %
車本体にお金をかける ことに意味がある	36 %	軽自動車の所有に価値がある	18 %
憧れのメーカー等がある	30 %	車維持にお金をかけたい	16 %
(軽でない) 普通自動車の 所有に意味がある	29 %	車維持に労力をかけたい	16 %
周囲の人の車が気になる	29 %		

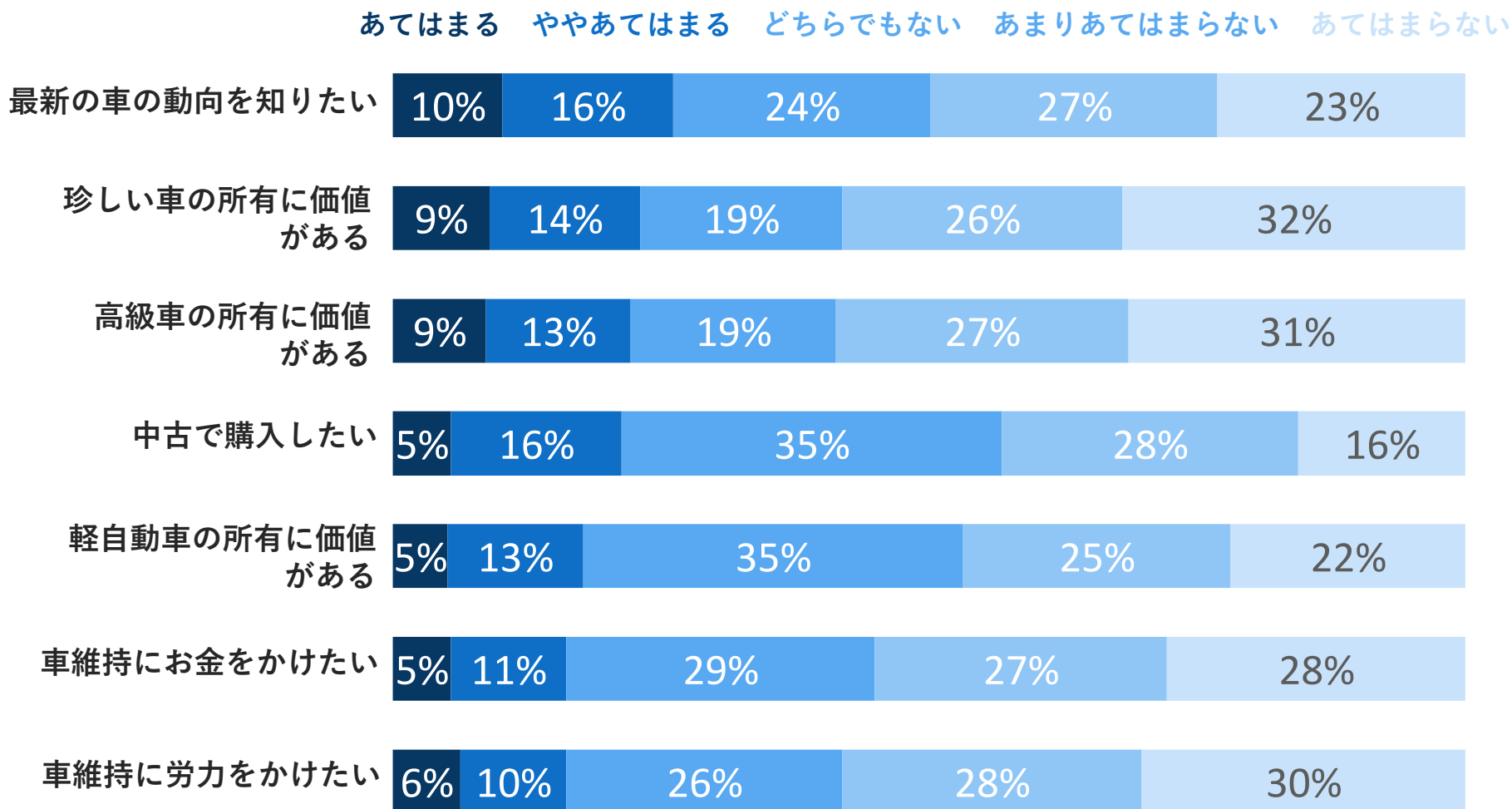
2.1 自動車や免許への意識調査

Q7. 自動車所有に関する価値観について (n=334)



2.1 自動車や免許への意識調査

Q7. 自動車所有に関する価値観について (n=334)



2.1 自動車や免許への意識調査

Q8. 運転免許について、どう考えるか (n=334)

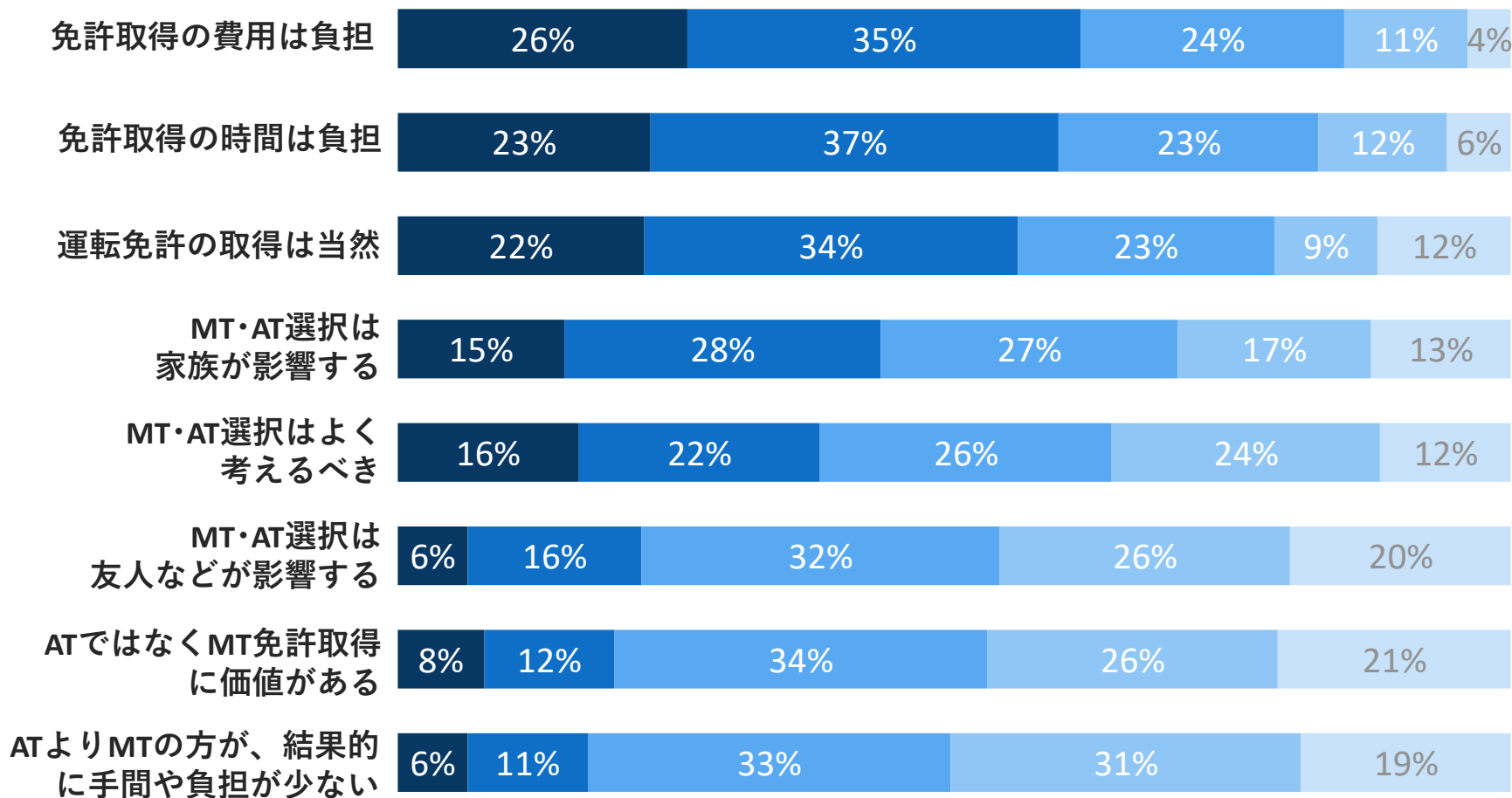
(やや) あてはまる

免許取得の費用は負担	61 %
免許取得の時間は負担	59 %
運転免許の取得は当然	56 %
MT・AT選択は家族が影響する	43 %
MT・AT選択はよく考えるべき	38 %
MT・AT選択は友人などが影響する	22 %
ATではなくMTの取得に価値がある	20 %
ATよりMTの方が、結果的に手間や負担が少ない	17 %

2.1 自動車や免許への意識調査

Q8. 運転免許について、どう考えるか (n=334)

あてはまる ややあてはまる どちらでもない あまりあてはまらない あてはまらない



2.1 自動車や免許への意識調査

Q9. 自動車の運転や利用について、どう考えるか (n=334)

(やや) あてはまる

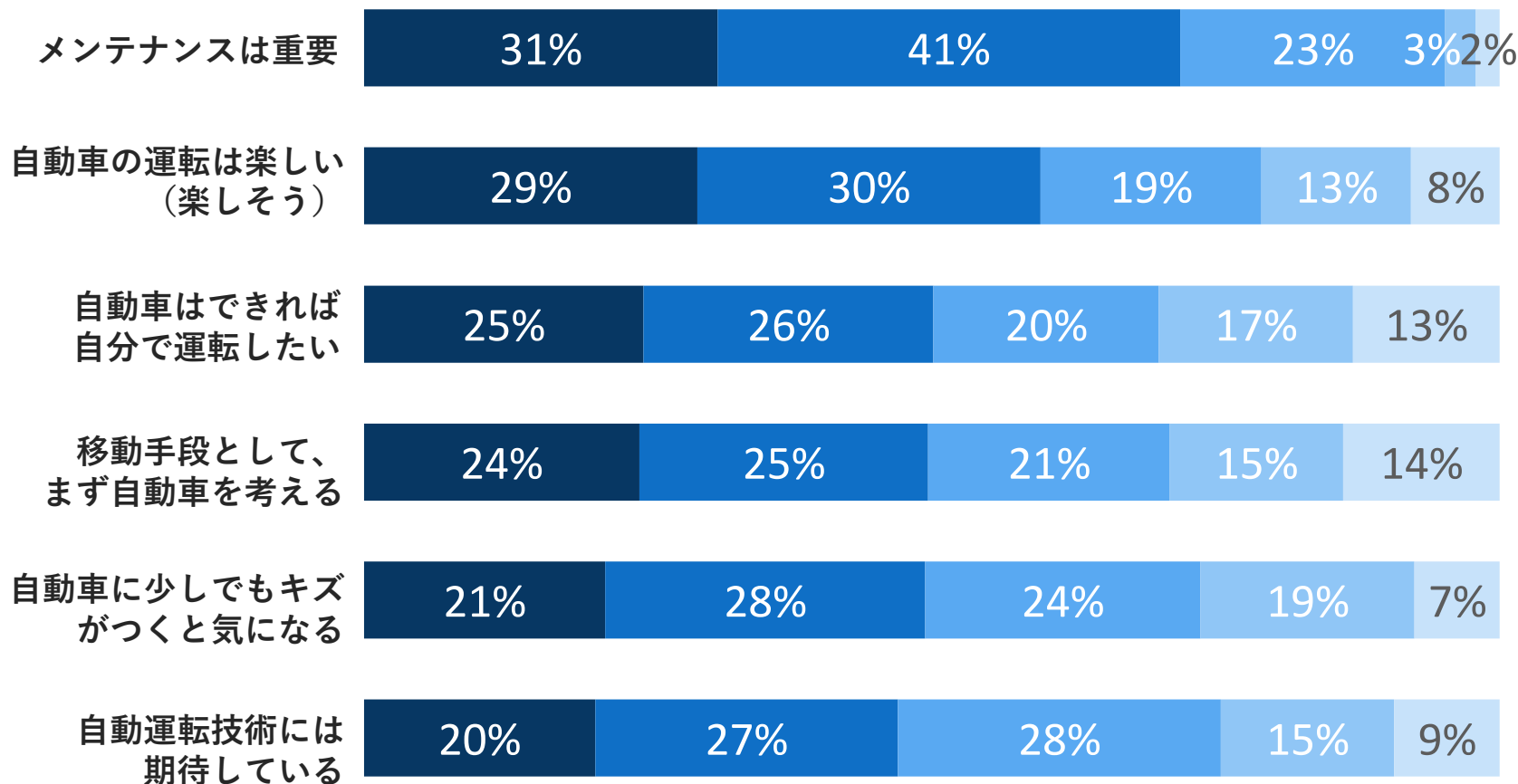
(やや) あてはまる

メンテナンスは重要	72 %	自動車の運転に苦手意識 や恐怖感がある	40 %
自動車の運転は楽しい (楽しそう)	59 %	他人の運転を見て不満に 感じることもある	34 %
自動車はできれば 自分で運転したい	50 %	自動車はみんなで 乗るものである	26 %
移動手段として まず自動車を考える	50 %	自動車の運転は 面倒である	26 %
自動車に少しでもキズ がつくと気になる	49 %	自分は自動車の運転が うまい (と思う)	16 %
自動運転技術には 期待している	47 %	他人の運転に乗る ことは苦手である	16 %

2.1 自動車や免許への意識調査

Q9. 自動車の運転や利用について、どう考えるか (n=334)

あてはまる ややあてはまる どちらでもない あまりあてはまらない あてはまらない



2.1 自動車や免許への意識調査

Q9. 自動車の運転や利用について、どう考えるか (n=334)

あてはまる ややあてはまる どちらでもない あまりあてはまらない あてはまらない

自動車の運転に苦手意識
や恐怖感がある

16%

24%

25%

20%

15%

他人の運転を見て不満に
感じることがある

13%

22%

25%

23%

18%

自動車はみんなで
乗るものである

9%

18%

42%

22%

9%

自動車の運転は
面倒である

11%

15%

32%

27%

15%

自分は自動車の運転が
うまい（と思う）

5%

11%

28%

24%

32%

他人の運転に乗る
ことは苦手である

6%

10%

22%

28%

34%

2.2 大学生活への意識調査

Q10. 大学生活で優先的にお金を使ってもよいことは？ (n=334)

(やや) あてはまる

友達との交流	77 %
飲食を楽しむこと	74 %
書籍、漫画、音楽、動画 などを楽しむこと	70 %
旅行を楽しむこと	70 %
スポーツ、ライブ等 イベントへの参加	64 %
ファッション	62 %
クラブ・サークル活動	43 %
ゲームを楽しむこと	41 %

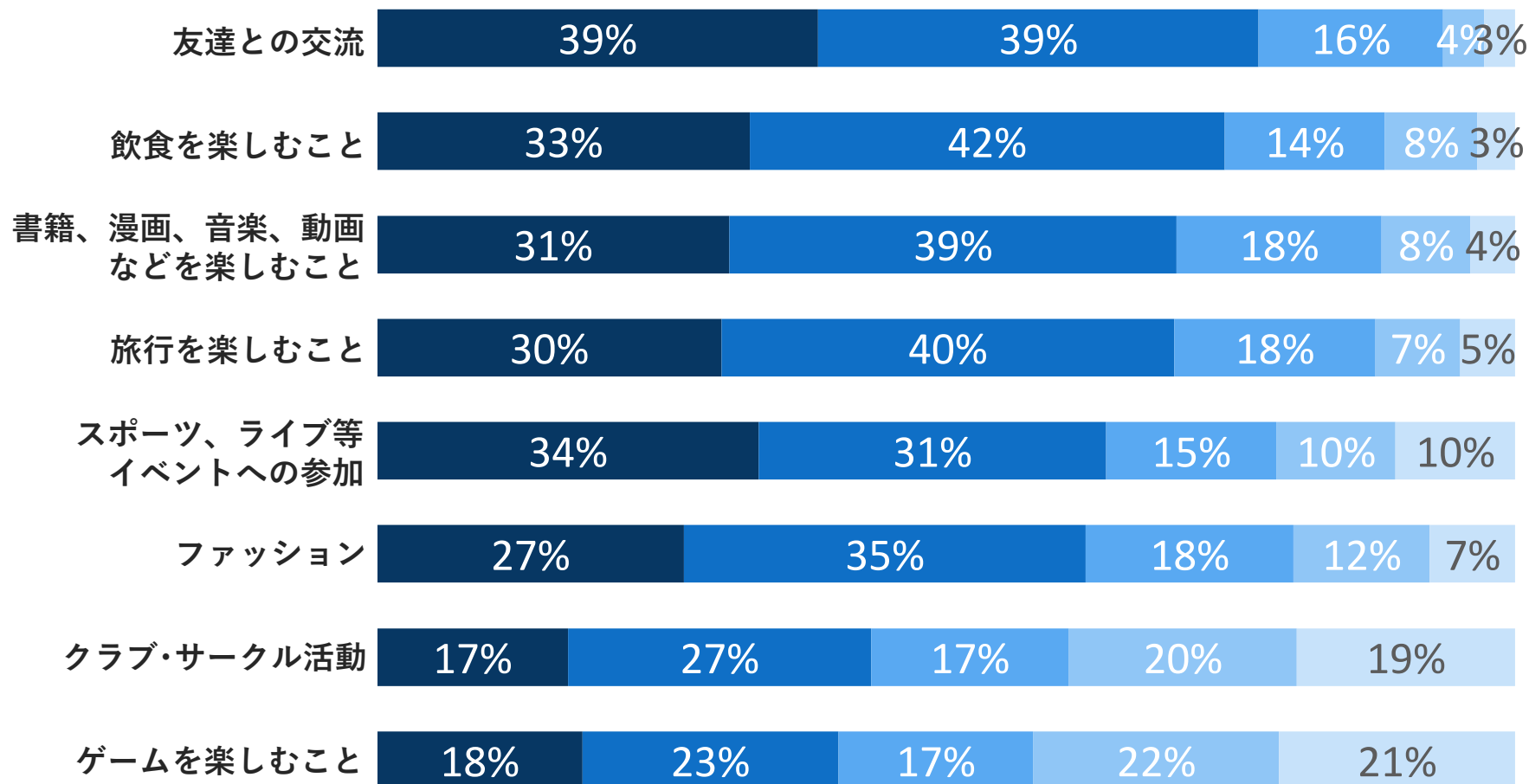
(やや) あてはまる

資格習得への投資	40 %
スマホ等の通信費	36 %
パソコン等のデバイス	30 %
よい写真を撮ること	20 %
スポーツをする費用	18 %
良い自動車の所有	16 %
自動車の装備への投資	12 %

2.2 大学生活への意識調査

Q10. 大学生活で優先的にお金を使ってもよいことは？ (n=334)

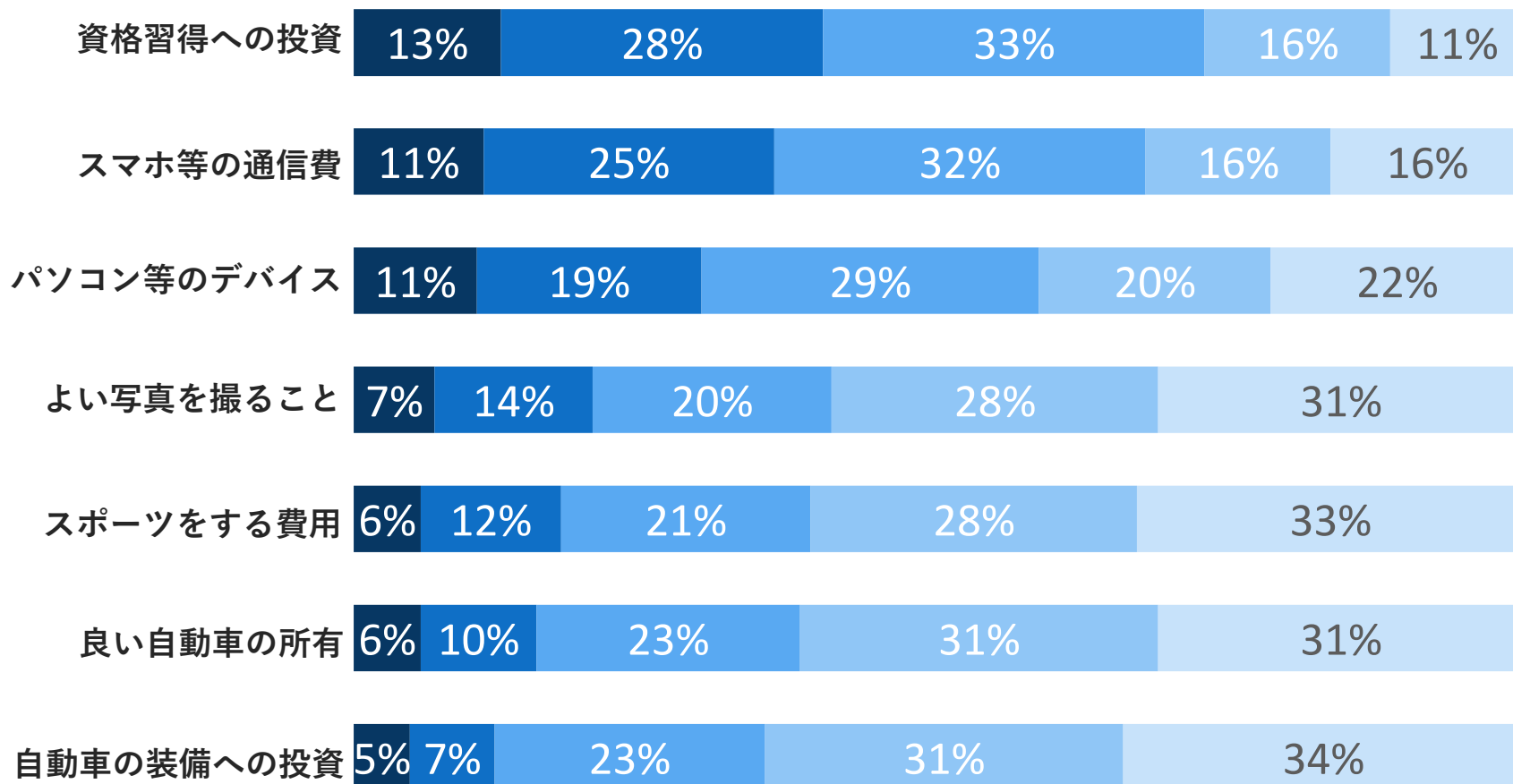
あてはまる ややあてはまる どちらでもない あまりあてはまらない あてはまらない



2.2 大学生活への意識調査

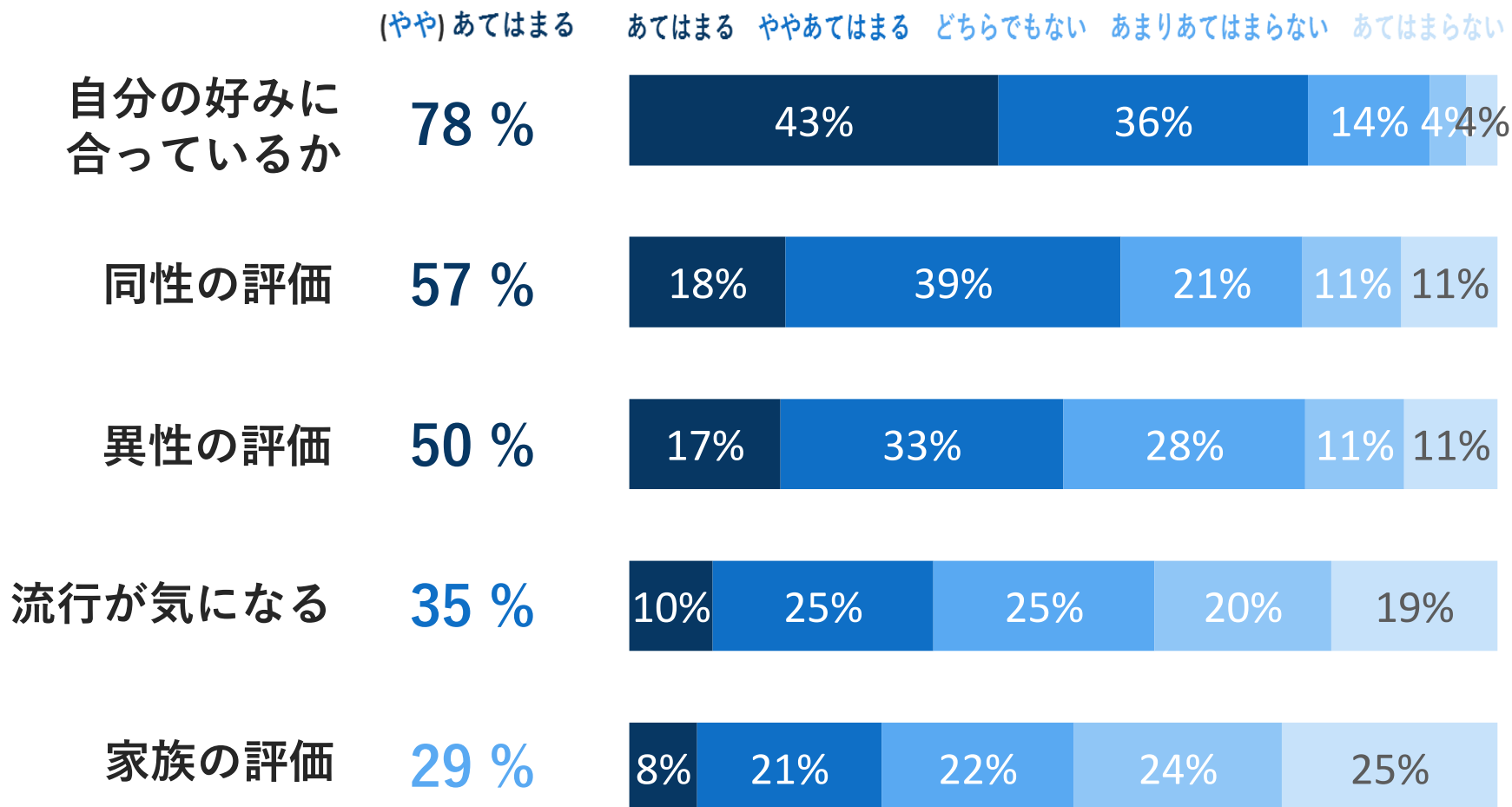
Q10. 大学生活で優先的にお金を使ってもよいことは？ (n=334)

あてはまる ややあてはまる どちらでもない あまりあてはまらない あてはまらない



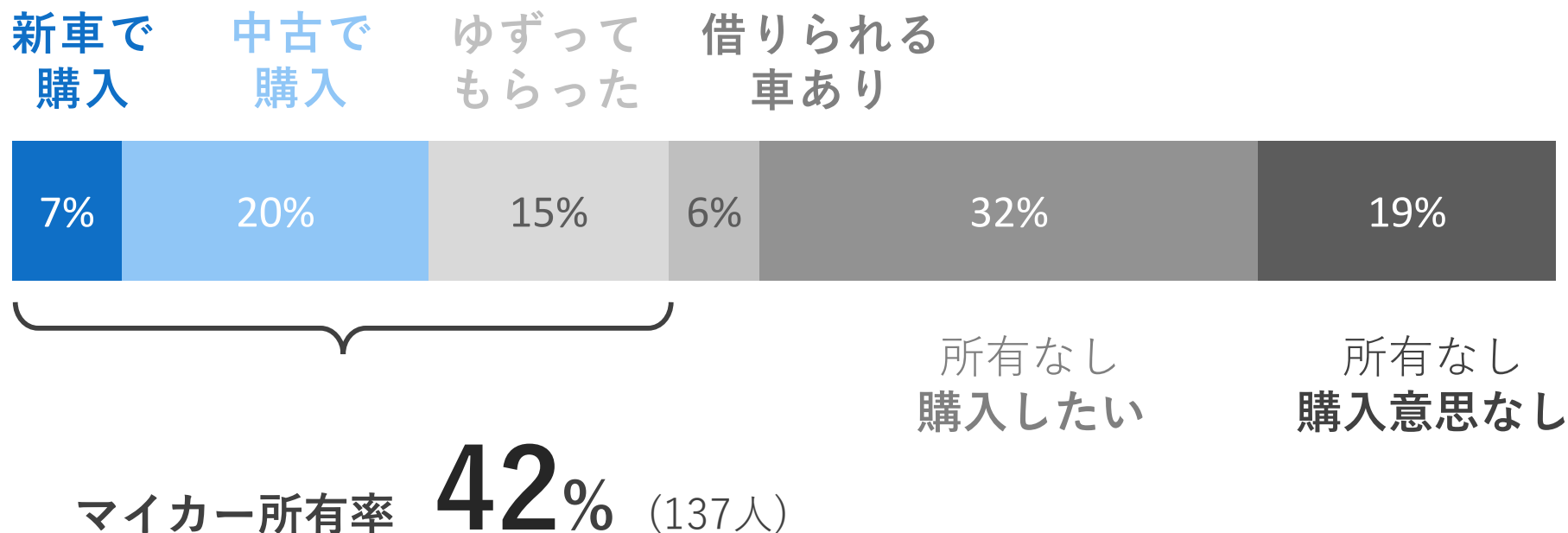
2.2 大学生活への意識調査

Q11. 服装や持ち物を選ぶ際、気にしていることは？ (n=334)



2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

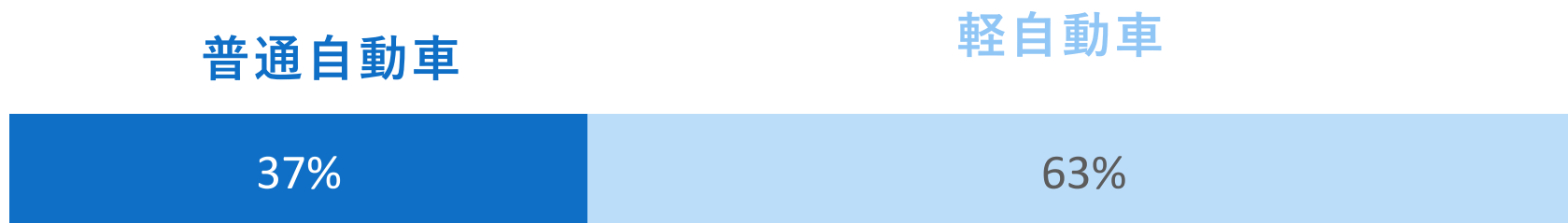
Q13. 自分が常用する自動車を所有していますか(n=323)



2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q14. マイカーの車種は？（n=87）

※所有者のみ回答



所有車種 × 男女

	女(n=46)	男(n=40)
普通自動車	10人	22人
軽自動車	36人	18人

2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q15. マイカー購入の際、軽自動車と普通自動車両方を検討したか？（n=87）

※所有者のみ回答



購入者別検討グラフ



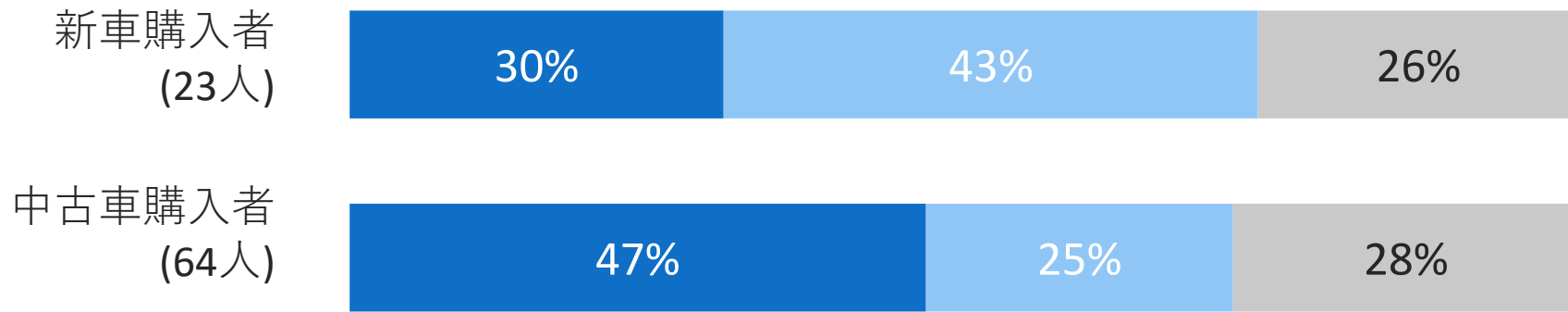
2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q16. マイカー購入の際、新車と中古車
両方を検討したか？（n=87）

※所有者のみ回答

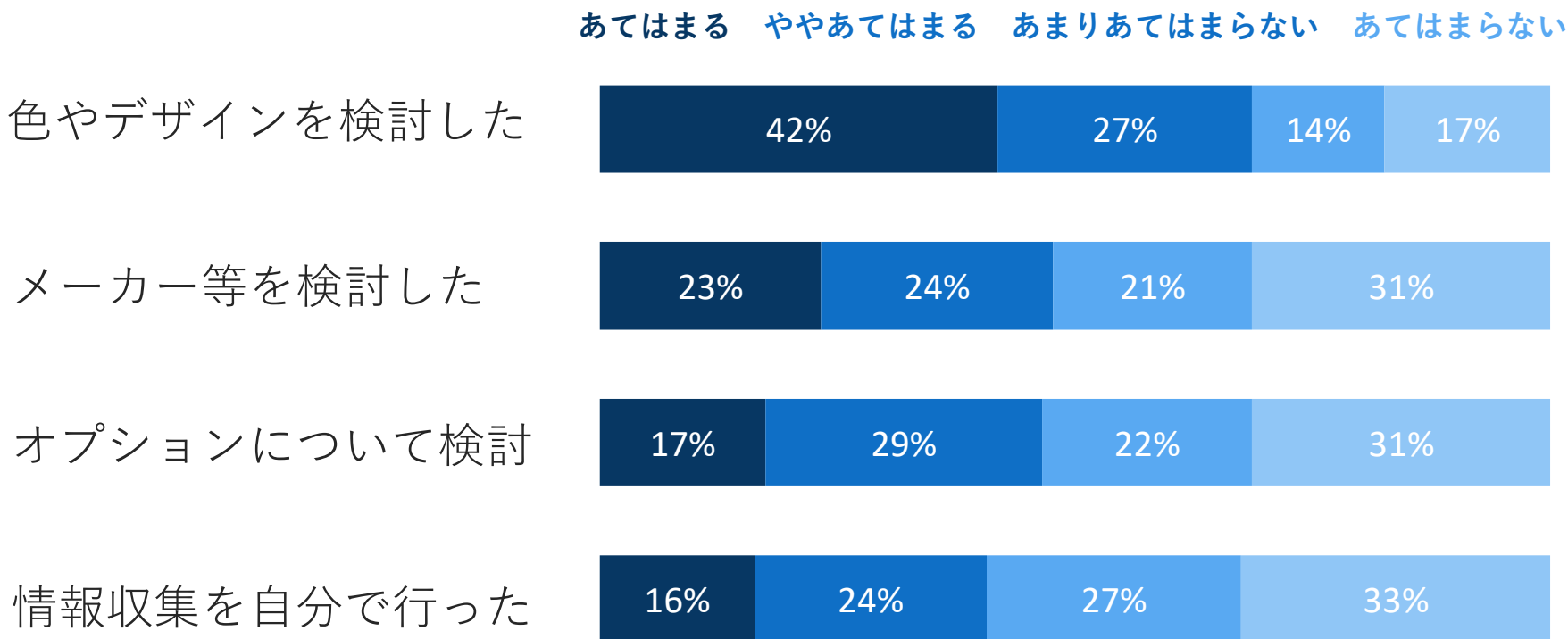


購入者別検討グラフ



2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

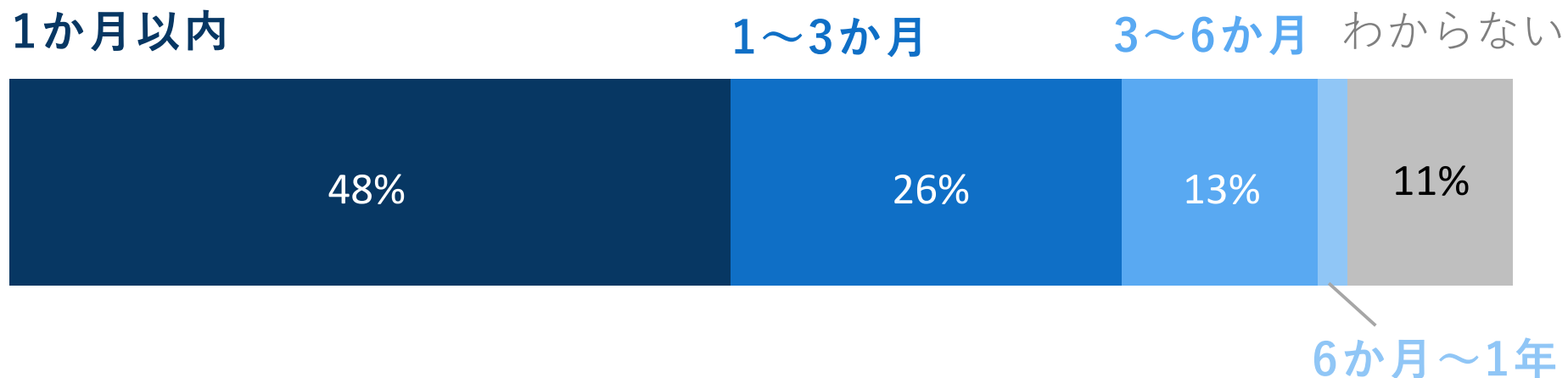
Q17. マイカー購入時、どの程度関わったか？（n=86）



2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q18. 購入した車の選定までの時間について(n=80)

※マイカー購入者のみ回答

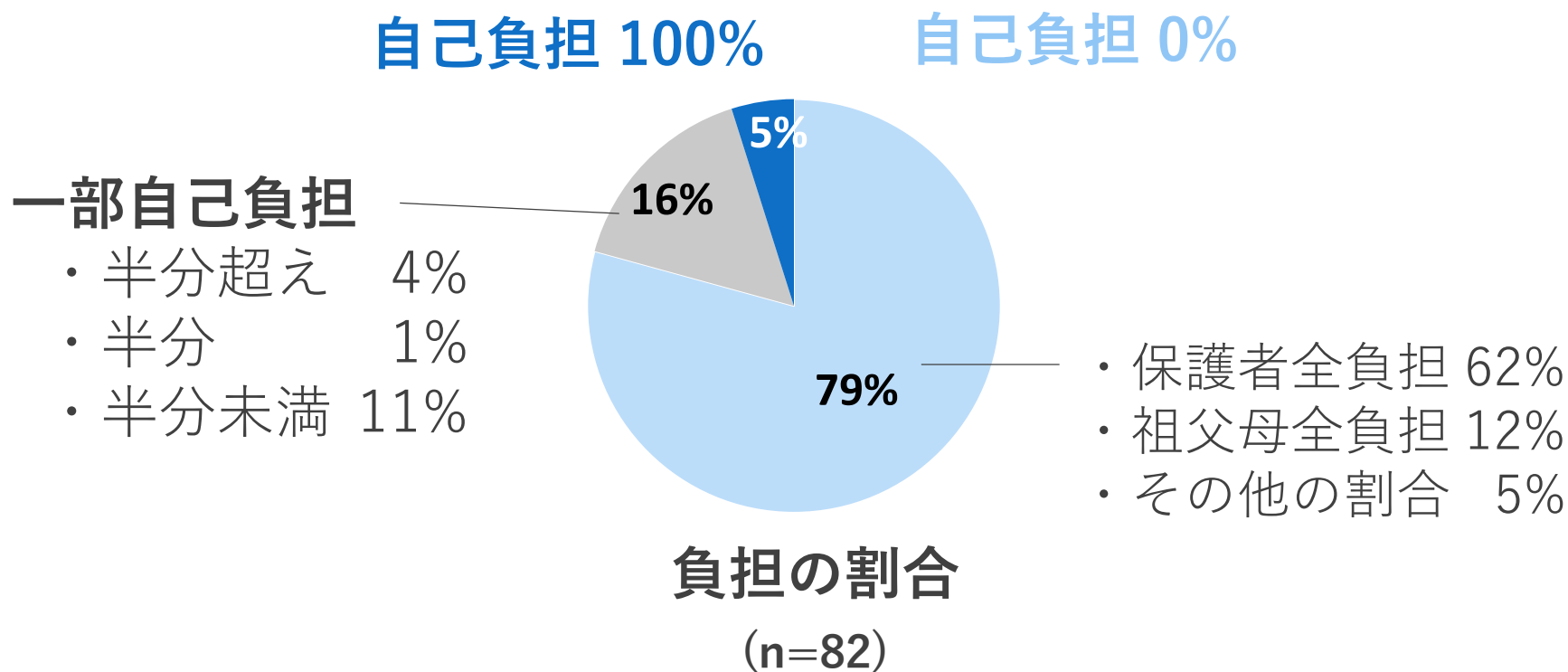


2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q19. マイカー購入時の負担について

※マイカー購入者のみ回答

購入費用を誰がどれだけ負担したか？



2.3 マイカーを購入した大学生（約25%）の実態調査

Q20. マイカー購入時の影響力について ※マイカー購入者のみ回答

購入車種の決定時，誰がどれだけ影響力を持っていたか？

